

ユーザー動向から読み解く
物件の魅力を引き出す
ポータル活用のポイント

at home

自己紹介

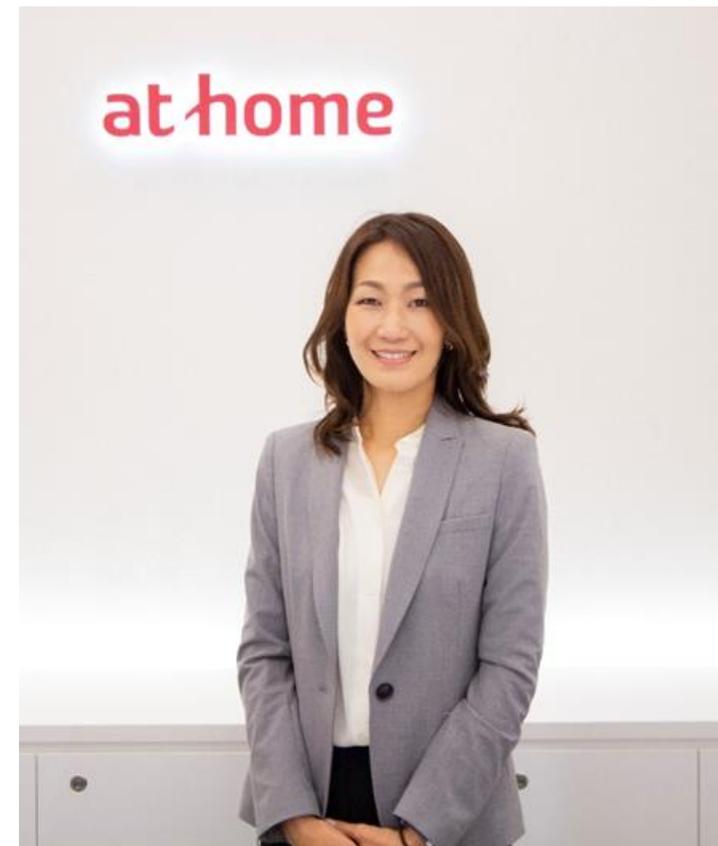
江崎恵子（Keiko Esaki）

アットホーム株式会社

Cメディア企画部 メディア戦略グループ

コンサルティング会社にて企業のコーポレートサイト向けシステムのコンサルティング業務に従事後、アットホームに入社。

スマートフォン向けアプリ「アットホームであった！お部屋探しアプリ」の立ち上げに携わり、現在は「不動産情報サイト アットホーム」の企画・運営業務を行う。



アットホームについて

	アットホーム株式会社
創業	1967年12月
従業員数	1,609名(2021年10月末時点)
利用・加盟店数	59,543店(2021年11月1日時点)
本社	東京都大田区
事業所	全国計41事業所
事業内容	不動産会社間情報流通サービス 消費者向け不動産情報サービス 不動産業務支援サービス



画像って、本当に重要なもの？

2020年12月リニューアル



\学生も、社会人も、カップルも/

アットホームであつた!

お部屋探しアプリ 

ぴったりの住まいがかんたんに見つかるアプリ



iOSの方はこちら



Androidの方はこちら



開発時インタビュー

カップルによく見られるすれ違い

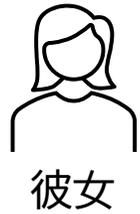
ぴったりの物件を見つけた彼が、彼女にLINEで送った時の感想

条件ぴったりだし築浅でいいじゃん！



彼

なんか古そうな感じがする…



彼女

キッチンもう少し明るいほうがいいな…
窓はないのかな…

画像を見て物件の雰囲気を認識している

SNSの普及に伴い 「ビジュアル」から多くの情報を得る時代に

ダウンロード数(日本)

1		COCOA - COVID-19 Contact App
2		ZOOM Cloud Meetings
3		PayPay
4		LINE
5		Instagram
6		Amazon Prime Video
7		SmartNews
8		TikTok
9		UberEATS
10		Twitter

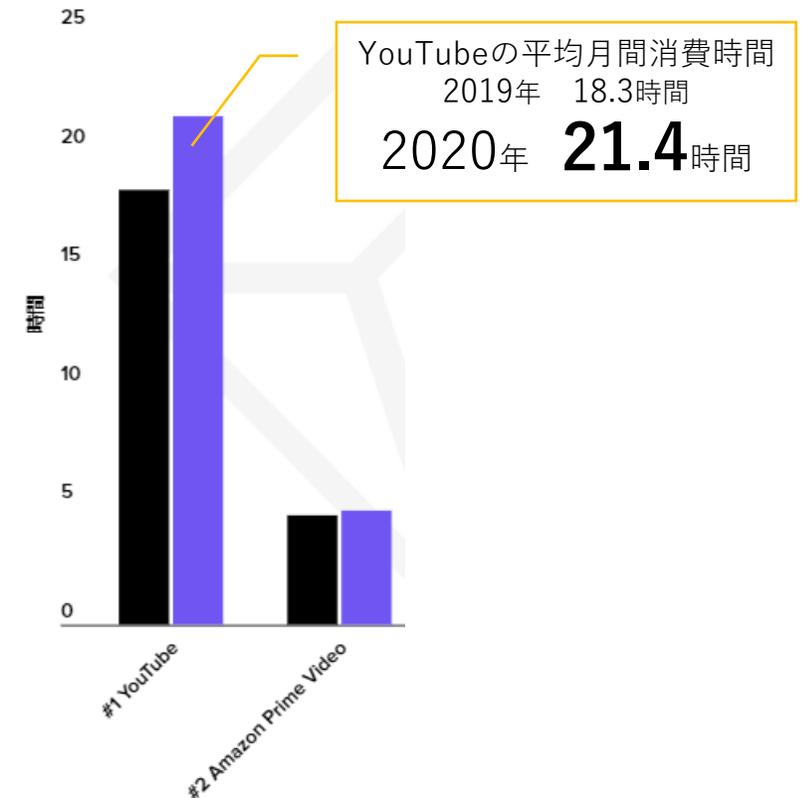
iOSとGoogle Playの合計

月間アクティブユーザ数(日本)

1		LINE
2		Twitter
3		Instagram
4		Yahoo! JAPAN
5		Amazon
6		Facebook
7		Yahoo! Japan Weather
8		Rakuten Ichiba
9		PayPay
10		Mercari

Phone と Android フォンの月次アクティブユーザー数の合計

トップ動画ストリーミングアプリの ユーザーあたりの平均月間消費時間



出典：App Annie Intelligence 「モバイル市場年鑑2021」

お部屋探しでは？

画像で確認したい場所はどこですか？



男性

		確認したい
1位	風呂	65%
2位	トイレ	62%
3位	キッチン	53%
3位	部屋	53%
5位	周辺環境	41%
6位	収納	38%
7位	洗面所	35%



女性

		確認したい
1位	キッチン	81%
2位	風呂	79%
2位	トイレ	79%
4位	収納	62%
4位	洗面所	62%
6位	部屋	60%
7位	周辺環境	42%

【質問】 内見前に画像で確認しておきたい箇所はどこですか？（2018年 アットホーム調べ 回答数：941）



水回りは男女どちらも気になるポイント
女性はビジュアルを通して物件を検討する傾向

キッチンの画像のどこをチェックしますか？（フリー回答）

[1位~13位]

	単語	含まれる割合
1	「コンロ」	41%
2	「広さ」	41%
3	「収納」	25%
4	「シンク」	24%
5	「スペース」	21%
6	「大きさ」	13%
7	「数」	13%
8	「換気扇」	11%
9	「置く」	10%
10	「キッチン」	9%
11	「ガス」	9%
12	「位置」	8%
13	「IH」	8%

[14位~]

	単語	含まれる割合
14	「作業」	7%
15	「ガスコンロ」	7%
16	「調理」	7%
17	「蛇口」	6%
18	「冷蔵庫」	6%
19	「口数」	5%
20	「きれいだ」	4%
21	「収納スペース」	4%
22	「広い」	4%
23	「場所」	4%
24	「タイプ」	3%
25	「高さ」	3%



【質問】 キッチンの画像のどこをチェックしますか？

(2018年 アットホーム調べ 回答数：381 単語ごとに出現回数をカウントして集計)

お風呂の画像のどこをチェックしますか？（フリー回答）

[1位～13位]

	単語	含まれる割合
1	「広さ」	37%
2	「浴槽」	21%
3	「窓」	15%
4	「大きさ」	11%
5	「シャワー」	10%
6	「鏡」	7%
7	「床」	6%
8	「追い炊き」	6%
9	「置く」	5%
10	「洗い場」	5%
11	「壁」	5%
12	「掃除」	5%
13	「位置」	4%

[14位～]

	単語	含まれる割合
14	「きれいだ」	4%
15	「全体」	4%
16	「排水溝」	4%
17	「スペース」	4%
18	「蛇口」	4%
19	「湯舟」	4%
20	「掃除する」	4%
21	「新しい」	4%
22	「タイル」	4%
23	「シャンプー」	4%
24	「棚」	3%
25	「追い焚き」	3%



【質問】 お風呂の画像のどこをチェックしますか？

(2018年 アットホーム調べ 回答数：358 単語ごとに出現回数をカウントして集計)

トイレの画像のどこをチェックしますか？（フリー回答）

[1位~13位]

	単語	含まれる割合
1	「広さ」	30%
2	「ウォシュレット」	25%
3	「窓」	13%
4	「トイレ」	10%
5	「収納」	9%
6	「便器」	8%
7	「綺麗だ」	7%
8	「床」	7%
9	「清潔感」	6%
10	「便座」	6%
11	「収納スペース」	5%
12	「棚」	5%
13	「トイレットペーパー」	4%

[14位~]

	単語	含まれる割合
14	「機能」	4%
15	「タンク」	4%
16	「掃除する」	3%
17	「位置」	3%
18	「壁」	3%
19	「見る」	3%
20	「全体」	3%
21	「色」	3%
22	「チェックする」	3%
23	「きれいだ」	3%
24	「置く」	3%
25	「狭い」	3%



【質問】 トイレの画像のどこをチェックしますか？
(2018年 アットホーム調べ回答数：358 単語ごとに出現回数をカウントして集計)

収納の画像のどこをチェックしますか？（フリー回答）

[1位～13位]

	単語	含まれる割合
1	「広さ」	32%
2	「収納スペース」	29%
3	「収納」	25%
4	「奥行き」	14%
5	「棚」	11%
6	「大きさ」	10%
7	「高さ」	9%
8	「クローゼット」	8%
9	「扉」	6%
10	「入る」	6%
11	「サイズ」	6%
12	「仕切り」	4%
13	「奥行」	4%

[14位～]

	単語	含まれる割合
14	「数」	4%
15	「シューズボックス」	4%
16	「チェックする」	4%
17	「ハンガー」	4%
18	「場所」	4%
19	「収納する」	4%
20	「幅」	4%
21	「スペース」	4%
22	「開く」	4%
23	「部屋」	4%
24	「位置」	4%
25	「使いやすさ」	3%



【質問】 収納の画像のどこをチェックしますか？

(2018年 アットホーム調べ 回答数：302 単語ごとに出現回数をカウントして集計)

画像から何を読み取ろうとしているか？

イメージ

広さ,きれいさ,清潔感,全体的,
デザイン,大きさ など

使い勝手

置く,調理,作業,洗い場,
掃除する,収納,
スペース,サイズ など

設備

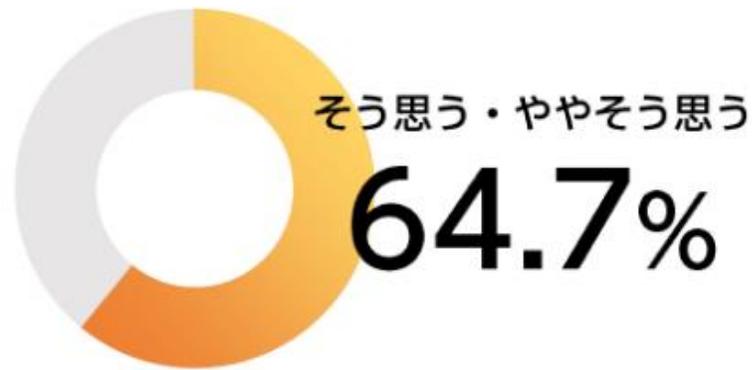
コンロ,IH,換気扇,ガス
浴槽,排水溝,追い焚き
ウォシュレット など



1枚の画像から様々な情報を引き出そうとしている

U30のお部屋探し

Q. 住まい探しをするときには、SNSや雑誌などで部屋や暮らしのイメージをふくらませる



Q. 友人や知人の住まいを参考にしたい



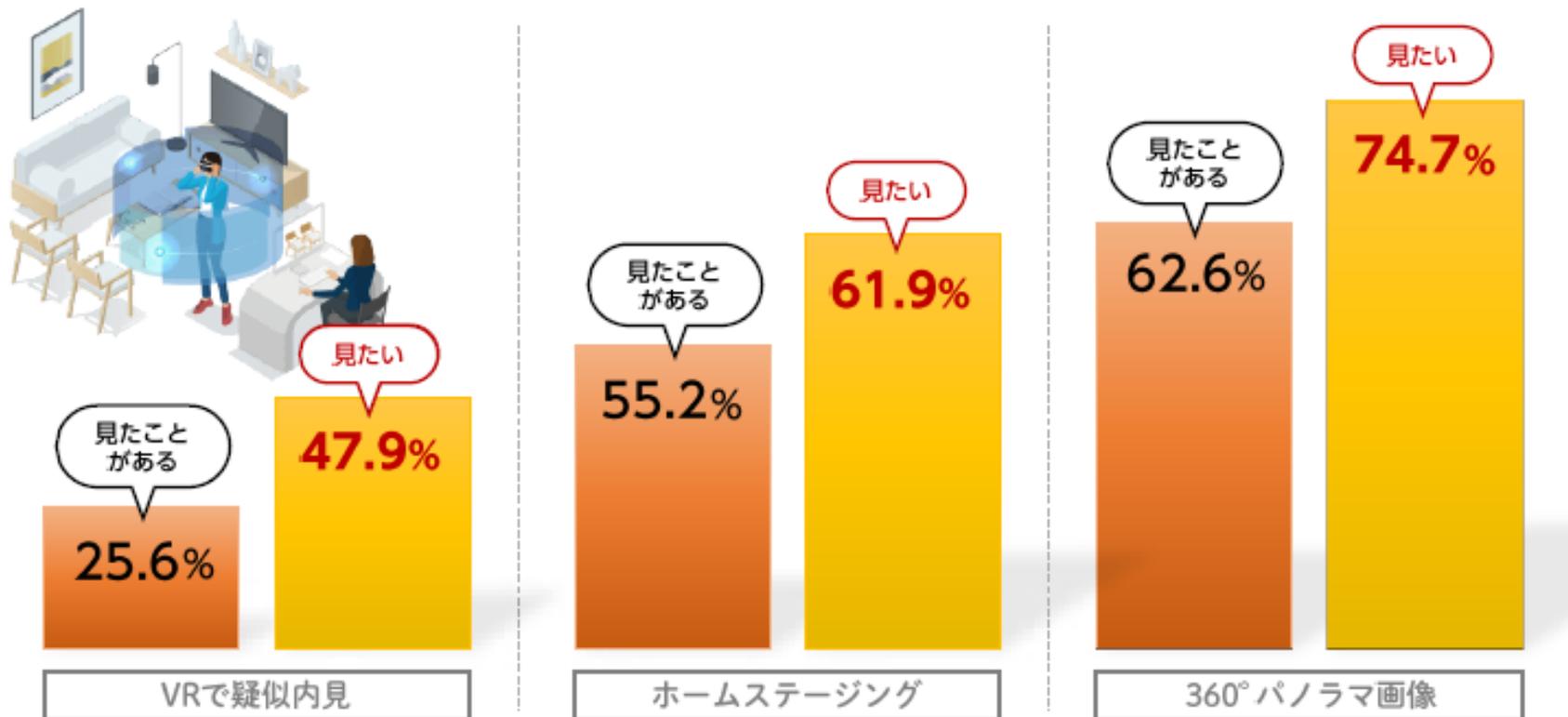
アットホーム『ユーザー動向調査 UNDER30 2021 賃貸編』

Q. 住まいについての考えをお伺いします。あなたにあてはまるものをそれぞれお選びください。（「そう思う」「ややそう思う」「あまりそう思わない」「そう思わない」から択一）

イメージを持ってお部屋探しをする傾向

画像以外にも、 ビジュアルで物件の魅力を伝える方法はさまざま

Q. ポータルサイトで部屋を探す際に下記を見たことがありますか？
もしくは、見たいと思いますか？



まもなく始まる賃貸シーズン・・・ ポータルサイトで物件公開する際のポイント

体験を伴う形、イメージが付きやすい形で物件の魅力を伝えましょう

- 物件の画像を見ている時点で、ユーザーの条件にマッチしているケースが多い
- 画像を登録する際は、暮らしを想像できる画像になっているかどうかを意識することをおすすめします
- VRや360度パノラマ画像、バーチャルホームステージングという方法もご検討ください

ありがとうございました。